

## **Malokarpatská cyklotrasa**

Príprava na rozvoj turistického produktu

### **Aktivity projektu:**

#### **1. Analýza potenciálu územia a akčný plán pre vytvorenie produktu CR**

Strategický dokument rozvoja Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesty obsahujúci:

- analýza potenciálu územia a SWOT analýza
- identifikácia partnerov (mestá a vidiecke obce, združenia, významní poskytovatelia služieb a lokálni producenti v oblasti) gastronómia, ubytovanie, cyklo-služby, kultúra a i.)
- identifikácia tzv. Points of interest (centrá služieb a turistické ciele) - bodov záujmu nachádzajúcich sa pozdĺž cyklotrasy v priľahlom území a návrh trasy a doplnkovej siete trás spájajúcich hlavné body záujmu
- nastavenie Akčného plánu definujúceho ciele a opatrenia nevyhnutné pre vytvorenie nového fungujúceho produktu cestovného ruchu – tematickej cesty Malokarpatská vinohradnícka cyklocesta na území Bratislavského samosprávneho kraja (a Trnavského samosprávneho kraja, TTSK ako produktov cestovného ruchu.- nie je jasne)

Analýza bude zároveň slúžiť na napĺňanie rozvojových dokumentov na území BSK, (TTSK) a dosahovanie cieľov aktualizovanej Národnej stratégie regionálneho rozvoja SR. Dokument je nevyhnutným vstupom pre vytvorenie platformy a to zosieťovaním partnerov, nastavením systému fungovania a udržateľnosti vinohradníckej cyklocesty.

**zodpovední: OOCR Malé Karpaty**

#### **2. Prenos know-how, sieťovanie partnerov a inštitucionalizácia**

- Výmena skúseností a informácií medzi jednotlivými aktérmi (miestne a regionálne orgány, združenia, poskytovatelia služieb a producenti) v oblasti podpory cykloturistiky a vinárskej turistiky v regióne. Výmena skúsenosti bude prebiehať prostredníctvom 7 pracovných stretnutí a to mentoringom cezhraničného partnera s mnohoročnými skúsenosťami v oblasti cyklo turistiky a vínnej turistiky – dlhoročné fungovanie Moravských vinárskych ciest. Pracovné stretnutia budú okrem prenosu know-how zamerané na sieťovanie partnerov z verejného a súkromného sektora identifikovaných na základe vstupného dokumentu Analýza potenciálu. Rozdelenie úloh pre jednotlivých partnerov v rámci siete bude vyplývať z nastavenia systému fungovania vinohradníckej cyklocesty (správca systému, záväzky dotknutých obcí a poskytovateľov – údržba, organizácia, propagácia...). Sieť partnerov sa inštitucionalizuje podpísaním spoločnej partnerskej dohody.
- Systém fungovania vinohradníckej cyklocesty bude spracovaný ako riadiaca dokumentácia stanovujúca organizáciu, štruktúru, zodpovednosti a záväzky dotknutých strán. Dokumentáciu na základe predošlých niekoľko desaťročných skúseností a s viditeľnými pozitívnymi dopadmi na ekonomický, sociálny a udržateľný rozvoj regiónu spracuje partner projektu.

**Partneri (zodpovední): OOCR Malé Karpaty, Cyklokub, Nadace Partnerství, Slovenský dom Centrope**

### **3. Kalendár, mapa a sprievodca**

Turistický sprievodca skvalitní a rozšíri ponuku a informácie o vinohradníckej cyklocesti. Spolu s mapou územia na ktorej budú vyznačené body záujmu a celoročným kalendárom lokálnych podujatí (kultúrnych, folklórnych, gastronomických) počas turistickej sezóny bude návštevníkom poskytovať komplexné informácie o Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesti.

**Partneri (zodpovední):** Cykloklub, Slovenský dom Centrope, OOCR Malé Karpaty

### **4. Marketing a propagácia**

Na to, aby bol produkt úspešný, musí mať vlastnú identitu a branding na základe ktorej sa bude ďalej šíriť medzi cieľovú skupinu a s ktorou sa cieľová skupina stotožní.

Tvorba identity produktu Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesty by mala zahŕňať:

- Spracovanie ideového konceptu želaného obrazu značky Malokarpatská vinohradnícka cyklocesta
- Spracovanie vizuálneho zobrazenia značky vrátane design manuálu a aplikácie na všetky druhy použitia (reklamné, informačné, navigačné, elektronické a i. )

Dôležitým propagačným a komunikačným nástrojom je v dobe IKT online priestor. Úspešná propagácia Vinohradníckej cyklocesty smerom k cieľovej skupine je v prepojení cyklocesty s 5 - jazyčným turistickým portálom [tourcentrope.eu](http://tourcentrope.eu), ktorý je primárne zameraný na propagáciu cyklotrás, tematických (vínnych) ciest a bodov záujmu v cezhraničnom regióne Centrope.

Propagácia bude zabezpečená prostredníctvom:

- článkov na webovej stránke žiadateľa a partnerov projektu (spolu 8 článkov)
- výstupov projektu: kalendár podujatí, turistický sprievodca, mapa
- prepojením Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesty s turistickým portálom [tourcentrope.eu](http://tourcentrope.eu)

**Partneri(zodpovední):** Slovenský dom Centrope, externý dodávateľ, Partneri projektu

### **5. Drobná cyklo infraštruktúra**

Osadenie informačných 2 informačných panelov na 2 cykloodpočívadlá v Svätom Juri a Modre nachádzajúcich sa priamo na trase Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesty. Informačné panely budú poskytovať návštevníkom, cykloturistom informácie nie len o samotnej cyklotrase, ale aj na mape vyznačených bodoch záujmu a poskytovateľov služieb nachádzajúcich sa v blízkosti trasy.

Dalšou možnosťou je osadenie cyklosčítačov v blízkosti odpočívadiel.

**Partneri(zodpovední):** Cykloklub, Slovenský dom Centrope

### **6. Projektový manažment**

Príprava a riadenie implementácie projektu (projektový a finančný manažment)

**Partneri:** Slovenský dom Centrope /2 pracovníci