



# Plán činnosti

## združenia Slovenský dom Centrope pre rok 2018

Centrope je multilaterálna iniciatíva sústreďujúca sa na rozvoj trvalej spolupráce verejnej správy, podnikov a ďalších organizácií v stredoeurópskom regióne krajín Slovenska, Česka, Maďarska a Rakúska. Centrope napomáha koordinovať a integrovať cezhraničné aktivity a zároveň ponúka profesionálny spoločný manažment na dosiahnutie dynamického rozvoja celého regiónu Centrope.

# Spolupráca v multilaterálnej iniciatíve Centrope

Stratégia **Centrope** 2013+ je výsledkom prípravy a konzultácií spoločného konceptu, ktoré sa uskutočnili pri implementácii projektu Centrope Capacity. Napĺňanie Stratégie pre rozvoj regiónu Centrope koordinujú a zabezpečujú partnerská mestá a regióny. Je to spoločný záväzok širokej spolupráce, ktorá siaha od výskumu a inovácií cez rozvoj ľudského kapitálu a územnú integráciu až po oblasť kultúry a turizmu. Stratégia spolupráce medzi regiónmi a mestami tvoriacimi euroregión Centrope bola schválená na politickom Summitu Centrope v rakúskom meste Pamhagen dňa 25.10.2012

## Úlohy pre Slovenský dom Centrope v spolupráci s SK partnermi

### 1. predsedníctvo BSK v Centrope

Centrope patrí medzi najperspektívnejšie a najrýchlejšie sa rozvíjajúce regióny Európy. Jeho potenciál je naďalej veľmi veľký a spoločnou úlohou všetkých Centrope partnerov je využiť ho v čo možno najväčšej miere. Táto iniciatíva bude naďalej prispievať ku komplexnej multilaterálnej spolupráci a harmonickému vývoju celého cezhraničného regiónu Centrope

### 2. udržateľnosť a rozvoj dosiahnutých výstupov spolupráce

- [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu)  
(aktualizácia, rozvoj, reklama, sieťovanie s ďalšími aktivitami Centrope)
- Stratégia pre oblasť Turizmus
  - príprava spoločných cezhraničných produktov - Tématické cesty, Rodinné pasy, Storymaps
  - Využiť webový portál tourcentrope na ďalšie spoločné aktivity v Centrope

3. Koordinácia spolupráce pre tematické oblasti (doprava a infraštruktúra, životné prostredie a energetika, hospodárstvo a trh práce, vzdelávanie a výskum) s Centrope partnermi a tým aj napĺňanie Stratégie Centrope 2013+

4. Steering Committee - zabezpečenie agendy pre podujatia, organizácia a realizácia mítingov

5. Politická konferencia - zabezpečenie agendy pre politickú skupinu partnerov Centrope, organizácia a realizácia konferencie, aktívna účasť na mítingu

6. príprava nových projektov (národné granty a cezhraničné programy)

## Projekty cezhraničnej spolupráce

1. Predsedníctvo Centrope – BSK
2. Odkaz šľachtických rodov (Pálffy – Lichtenstein)
3. Odkaz šľachtických rodov – Esterhazi I
4. Odkaz šľachtických rodov – Esterhazi II
5. Partnerství a aktivní institucionální síte Cyrilometodějské stezky v moravsko-slovenském přihraničí (EKCCM)
6. Rodinné pasy – Family Net
7. Magazín/ročienka
8. [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu)
9. Regionálna konferencia o cestovnom ruchu, 3.ročník
10. Projekt Vytvorenie partnerstiev pre vinohradnícku cyklocestu BA-TT
11. Projekty Storymaps pre členov
12. Európa pre občanov
13. Výstava súčasného slovenského umenia regionálnej galérii Ausstellungsbrücke v St.Polten

K uvedeným projektom prikladáme samostatné Projektové listy

# PROJEKTOVÝ LIST

## 1. Predsedníctvo BSK v multilaterálnej iniciatíve CENTROPE

Cieľ projektu: aktívne prispieť ku kreovaniu priorit a dôležitých iniciatív v rámci tohto zoskupenia. V rámci predsedníctva plánujeme nadviazať aj na naše viaceré kroky a iniciatívy realizované v posledných rokoch

### Špecifické ciele:

- **kohézna politika EÚ**  
posilnenie postavenia európskej územnej spolupráce so silným dôrazom na cezhraničnú spoluprácu. V aktuálnom programovom období 2014-2020 je však na európsku územnú spoluprácu vyčlenených len menej ako 3% z celkového rozpočtu kohéznej politiky. Je preto v silnom záujme Centrope partnerov, aby bol tento pomer posilnený v prospech Interregu – programu cezhraničného rozvoja
  
- **doprava**
  - vyvíjať spoločnými silami tlak na dobudovanie chýbajúcej infraštruktúry a realizáciu najakútnejších dopravných cezhraničných projektov.
  - rozvoj harmonizovanej siete verejnej dopravy, ktorá posilní udržateľnú cezhraničnú mobilitu tak osôb a tovarov.
  - využívanie ekologických dopravných prostriedkov a tvorbu inteligentných dopravných riešení, ktoré budú šetrné k životnému prostrediu, a to tak v mestskom, ako aj vidieckom prostredí
  
- **Centrope ako platforma pre strategickú diskusiu**

Centrope by malo predstavovať kľúčovú platformu pre strategické diskusie o spolupráci v cezhraničnom regióne. Budúcnosť rozvoja a formovania regiónu a vízia spoločného smerovania je spoločnou úlohou a zodpovednosťou politických predstaviteľov regiónov a miest Centrope. Stratégia Centrope 2013+, ktorá zadefinovala kľúčové oblasti spoločného rozvoja, by mala naďalej predstavovať východisko pre ďalšiu spoluprácu. Spoločnou úlohou je následne iniciovať projekty cezhraničného regionálneho rozvoja s pozitívnym dopadom na každodenný život obyvateľov. Pre úspešnú realizáciu vízie a smerovania je významným aspektom politická vôľa a prítomnosť silných partnerov.

Dĺžka trvania projektu: 1. – 12. 2018

Partneri SDC – BSK

### Aktivity:

ŠC1: tematické workshopy - Posilnenie vzťahov a vytvorenie rozsiahlych partnerských sietí za účelom zlepšenia koordinácie v zadaných oblastiach

ŠC2: Steering Committee – dva krát stretnutie politicko-pracovnej skupiny

ŠC3: Politická konferencia Centrope ( v bratislavskom kraji)

Výstupy: Implementácia Stratégie Centrope 2013+, presadenie priorit predsedníctva BSK v Centrope

## 2. Odkaz šľachtických rodov (Pálffy – Lichtenstein)



*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest*

Program: INTERREG V-A SK-CZ

Cieľ projektu: Rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva cezhraničného územia a zvýšenie jeho atraktívnosti prostredníctvom vytvorenia spoločného produktu cestovného ruchu – tematickej cesty.

Cieľová skupina: obyvatelia regiónu a návštevníci zo zahraničia (kultúrno-zážitkový turizmus)

Dĺžka trvania projektu: 2019 – 2020 (predpokladané 2. kolo výzva v r. 2018)

Partneri (v rokovaní): hlavný partner – Slovenský dom Centrope, Strategickí partneri – BSK, TTSK, JMK,

✚ Hlavný cezhraničný partner - obec Mikulov (v rokovaní)

Pracovné balíky:

WP 1: Monitorovanie cezhraničného územia a vytvorenie rozsiahlych partnerských sietí

A 1.1: Mapovanie potenciálu územia rozšírené o cezhraničné územie

A 1.2: Vytvorenie partnerskej siete ako platformy pre inštitucionalizáciu spolupráce a prijatie spoločnej stratégie rozvoja tematickej cesty

WP 2: Realizácia opatrení z Akčného plánu: rozvoj infraštruktúry kultúrneho dedičstva cezhraničného územia

A 2.1: Rekonštrukcia hrobky a vybudovanie parkoviska pod hradom

A 2.2: Vybudovanie náučného chodníka a vyhladky vo vinohradoch

WP 3: Tvorba spoločných cezhraničných inovatívnych produktov cestovného ruchu – tematických chodníkov

A 3.1: Dopravné a turistické značenie tematického chodníka Odkaz šľachtických rodov

A 3.2: Osadenie interaktívnych prezentačných panelov

WP 4: Marketing

A 4.1: Vytvorenie web stránky

A 4.2: Vývoj mobilnej aplikácie - Storymap

A 4.3: Vytvorenie turistických balíčkov

A 4.4: Prepojenie tematických chodníkov s turistickými portálmi a inými tematickými a náučnými chodníkmi

A 4.4: Marketingová kampaň

WP 5: Publicita a diseminácia

WP 6: Manažment projektu a jeho finančné riadenie

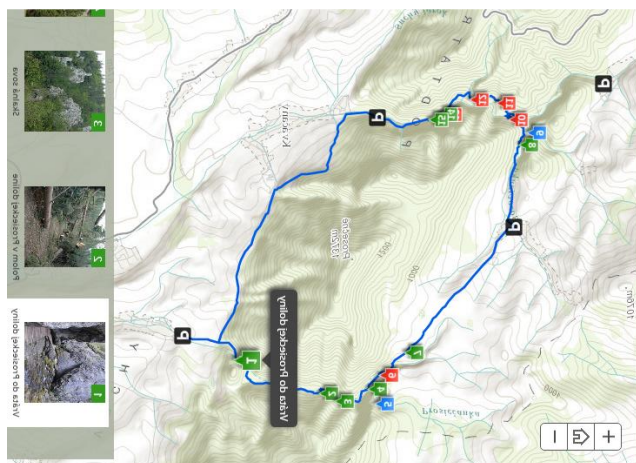
Výstupy: Značená tematická kultúrna cezhraničná cesta, sieť inštitucionalizovaných partnerov, vytvorené propagačné nosiče pre TC

V súčasnosti SDC má vypracované dokumenty:

- dokumentáciu pre územné rozhodnutie pre realizáciu TC Pálffy a Esterházi
- Metodiku Stratégiu rozvoja tematických ciest
- Marketingovú dokumentáciu pre Tematické cesty

### 3. Projekt Odkaz šľachtických rodov - Esterházi I

Naplnenie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest



**Cieľ projektu:** Zvyšovanie konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri lepšom využívaní jeho potenciálu so zámerom vyrovnávať regionálne disparity, zvýšiť konkurencieschopnosť cestovného ruchu a zachovať prírodné dedičstvo pre ďalšie generácie – Vytvorenie nástrojov na propagáciu tematickej cesty Esterházi SK – HU

**Cieľová skupina:** obyvatelia regiónu a návštevníci zo zahraničia (kultúrno-zážitkový turizmus)

#### Partneri:

- ✚ hlavný partner – Slovenský dom centropu
- ✚ Strategickí partneri – regionálna samospráva
- ✚ Hlavný cezhraničný partner - West Pannon Regional and Economic Development Non-profit Ltd.

#### Aktivity projektu:

- vytvorenie trojjazyčnej mapovej aplikácie
- marketing a propagácia produktu

**Výstupy:** Príprava pre značenú tematickú kultúrnu cezhraničnú cestu, sieť inštitucionalizovaných partnerov, vytvorené propagačné nosiče pre TC

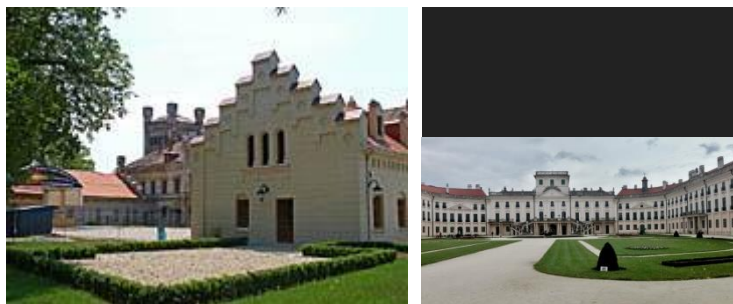
#### Program: VISEGRAD FUND

- Projekt bol podaný vo výzve 1.2. 2018

**Dĺžka trvania projektu:** 5.2018 – 5.2019

## 4. Projekt Odkaz šľachtických rodov / Esterházy II.

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest*



Program: Fond malých projektov SK-HU (výzva bude v 1.polovici roka 2018)

Cieľ projektu: vytvorenie nového turistického cezhraničného produktu cestovného ruchu – Tematická cesta Esterházy SK-HU

Cieľová skupina: obyvatelia regiónu a návštevníci zo zahraničia (kultúrno-zážitkový turizmus)

Aktivity projektu:

- vybudovanie turistického značenia na tematickej ceste Esterházi pri 15tich pamiatkach (informačno - náučné tabule)
- kalendár podujatí a POI v okolí
- vytvorenie turistického sprievodcu
- zosieťovanie partnerov na trase Tematickej cesty Esterházi, ich zapojenie a úlohy
- vytvorenie strategického dokumentu : Systém fungovania TC Esterházi

Partneri:

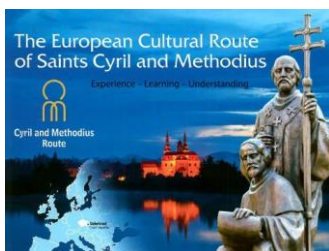
- 🇸🇰 hlavný partner – Slovenský dom centropu
- 🇸🇰 Strategickí partneri – regionálna samospráva
- 🇸🇰 Hlavný cezhraničný partner - West Pannon Regional and Economic Development Non-profit Ltd.
- Další partneri (potenciálni: Verein Welterbe Fertő/Neusiedler See , O.Z. Neogotický kaštieľ v Galante, mesto Galanta, kaštieľ Fertod

Výstupy: Značená tematická kultúrna cezhraničná cesta, sieť inštitucionalizovaných partnerov, vytvorené propagačné nosiče pre TC

- Dĺžka trvania projektu: 1 rok

## 5. Partnerství a aktivní institucionální síte Cyrilometodějské stezky v moravsko-slovenském přihraničí (EKCCM) – Implementácia 2018-2019

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest*



Program: INTERREG V-A SK-CZ

Cieľ projektu: Zvýšenie kvalitatívnej úrovne cezhraničnej spolupráce miestnych a regionálnych aktérov (Vybudovanie inštitucionálnej siete partnerov pre budovanie produktu EKCCM)

LP: združenie Sv.Cyrila a Metodeje

Hlavný zahraničný partner: TTSK

Partneri: SDC, NSK, MAS Buchlov, Univerzita MENDELU Brno

Cieľová skupina: obyvatelia regiónu a návštevníci zo zahraničia (kultúrno-pútnický turizmus)

Aktivity projektu: Analýza historických a kultúrnych tradícií EKCCM

- ✚ Stanovenie pólov rozvoja EKCCM – identifikácia lokalít
- ✚ Vyhľadávanie významných aktérov, analýza rozvojového potenciálu
- ✚ Semináre pre aktérov EKCCM
- ✚ Vytvorenie odborných skupín na cezhraničnej a lokálnej úrovni
- ✚ Dotazníkový prieskum
- ✚ Dobrá prax + študijné cesty
- ✚ Spracovanie Stratégie rozvoja EKCCM – okrúhle stoly
- ✚ Spracovanie strednodobých akčných plánov
- ✚ Úvodná a záverečná konferencia
- ✚ Záverečná publikácia projektu
- ✚ Projektový manažment

Rozpočet: 451 766,24 EUR z toho SDC (partner) 74 467,9 EUR (spolufinancovanie SDC 3 723,4 EUR). Financovanie je kryté pôžičkou od BSK, ktorá bude splácaná refundáciami z projektu. (2018-2020)

Dĺžka trvania projektu: 1.2018 – 12.2019

Implementácia: výstupy 1. kvartál projektu

- Prvou aktivitou je vytvorenie regionálnej skupiny expertov, do ktorej sme pozvali expertov: Stratég na rozvoj produktov CR, historik, odborník na pútnický turizmus, špecialista na marketing produktov, podnikateľ v ubytovacích službách
- Druhou aktivitou je príprava workshopu v Bratislave pre cezhraničnú skupinu partnerov projektu
- Treťou aktivitou bude príprava Dotazníkového prieskumu
- Štvrtou aktivitou je spracovanie dokumentu Analýza historických a kultúrnych tradícií EKCCM



## 6. Rodinné pasy – Family Net

Projekt v zmysle udržateľnosti výstupov projektu Family Net



Cieľ projektu: zviditeľňovanie produktu – rodinné pasy medzi verejnosťou\_ Oživenie, aktualizácia a rozšírenie projektu RP, ktorý podporuje rodiny s deťmi v BSK, prostredníctvom vydávanej karty Rodinný pas, ponúkajúcej zľavy a výhody nielen v bratislavskom kraji, ale aj u partnerov projektu v Dolnom Rakúsku, Burgenlande a v trnavskom kraji.

Cieľová skupina: rodiny v bratislavskom (a trnavskom) kraji, návštevníci (rodiny) z Dolného Rakúska a Burgenlandu

Aktivity projektu:

- + Aktualizácia, kvantitatívne a kvalitatívne rozšírenie poskytovateľov služieb, so zacielením na subjekty, ktoré sa venujú rodinám s deťmi
- + Komunikácia a podpora poskytovateľov zliav
- + Kvantitatívne rozšírenie užívateľov karty, ktorými sú rodiny s deťmi,
- + Zasielanie zľavových kariet a komunikácia s užívateľmi
- + Súťaže pre rodiny – *nová aktivita*
- + Aktualizácia webovej stránky a jej prepojenie s portálom [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu)
- + Spolupráca s Materskými centrami – *nová aktivita*
- + Účasť na verejných podujatiach s masovou účasťou rodín s deťmi spojené s deťmi obľúbenými aktivitami (divadlo, kúzelník, súťaže, škola breakdance ...) a promo akcie zamerané na cieľovú skupinu
- + Cieleny marketing a publicita najmä prostredníctvom organického obsahu – pridávanie pravidelných príspevkov a platenej reklamy na sociálnych sieťach (FBK) Rodinné-pasy zameranej priamo na cieľovú skupinu – rodiny s deťmi aj s platenou reklamou
- + Rodinné pasy na Instagrame – fotky, aktivity – *nová aktivita*
- + Pravidelný Newsletter – každomesačné zasielanie profesionálne spracovaného newslettera pre databázu 10 000 adries
- + Letáky, karty a merkantil pre RP
- + Zabezpečenie bannerov RP na webové stránky BSK, obcí a poskytovateľov v kraji – *nová aktivita*
- + Tématický workshop RP určený pre skupinu zadávateľ - správca - poskytovateľ
- + Projektový manažment

Výstupy: zviditeľňovanie a rozširovanie zľavovej krajovej karty

Dĺžka trvania projektu: január – december 2018

Partner: Bratislavský samosprávny kraj

## 7. Magazín/ročienka

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj a konkurencieschopnosť destinácie v regióne Centropo*



### Cieľ projektu:

Vytvorenie Magazínu vo formáte life style čítania - prezentácia atraktivít v bratislavskom kraji v regióne Podunajsko, Malokarpatsko, Zahorácko a Bratislava ako turistickej destinácie prostredníctvom využitia atraktívnych článkov a fotografií od partnerov verejnej správy, zaujímavých podnikateľov s unikátnymi produktami, ale aj zo sektora kultúry, prírody a ďalších

Cieľová skupina: Návštevníci zo Slovenska a zahraničia, obyvatelia regiónu

### Aktivity projektu:

- ✚ Vydanie ročenky v náklade 15 tis. ks od dodávateľa s licenciou na tento formát na zadanie BSK, podľa zadania objednávateľa.
- ✚ Cieľom je komplexné predstavenie bratislavského kraja ako konkurencieschopnej destinácie cestovného ruchu
- ✚ Projektový manažment

Výstupy: Distribúcia Magazínu v širokom zábere zdarma, propagácia bratislavského kraja ako atraktívnej a konkurencieschopnej destinácie cestovného ruchu

Dĺžka trvania projektu: február – august 2018

### Partneri:

- ✚ Bratislavský samosprávny kraj

## 8. [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu)

Projekt v zmysle udržateľnosti výstupov projektu Centrope – Stratégia Centrope 2013+



### Cieľ projektu:

Cielenou reklamou zviditeľňovať portál Tour Centrope poskytujúci návštevníkom a obyvateľom regiónu Centrope čo najviac informácií o možnostiach trávenia voľného času. (City break, country break)

Cieľová skupina: obyvatelia regiónu Centrope, návštevníci z iných destinácií

### Aktivity:

- ✚ Aktualizácia 186 podujatí – priebežne + ich preklad do 5 jazykov
- ✚ Týždenné nové Tipy na výlety v linku Odporúčania
- ✚ Technické zabezpečenie portálu (web editing, cloud server) – priebežne
- ✚ Pridávanie ďalších Noviniek - podujatia a POI zaradených do mapy a Odporúčania
- ✚ Pridávanie nových výletov
- ✚ Zaradenie Magazínu Bratislava Región do Noviniek
- ✚ Zaradenie produktov Strorymaps do Noviniek
- ✚ Nové články od KOČR BRT do Noviniek
- ✚ Oslovenie partnerov OOCR, KOČR, Tourist boardy a Klaster regionálneho rozvoja na spoluprácu
- ✚ Cielený online marketing –pravidelné príspevky na FBK, podporené platenou reklamou zameranou na cieľovú skupinu, - podpora sledovanosti FBK profilu
- ✚ Expedovanie propagačných brožúr a materiálov Tourcentrope Centrope partnerom ako súčasť marketingu, sieťovania a posilnenie postavenia portálu Tourcentrope
- ✚ Podpora sledovanosti webového portálu pomocou platenej reklamy GoogleAdWards v sezóne
- ✚ Prepojenie portálu s projektami SDC
- ✚ Akvizícia komerčných partnerov na webovú stránku za zadaných podmienok
- ✚ Projektový manažment

Výstupy projektu: zviditeľňovanie, prezentácia a ponuka zaujímavých miest, podujatí a cyklociest v regióne Centrope, so zacielením na nové veci u slovenských partnerov

Dĺžka trvania projektu: 1. – 12. 2018

Partneri: Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, Bratislava, Svätý Jur, Stupava, MČ Čunovo, KOČR Bratislava Region Tourism

## 9. Regionálna konferencia o cestovnom ruchu, 3.ročník

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj a konkurencieschopnosť destinácie v regioóne Centrop*



Cieľ projektu: budovanie partnerstiev v cestovnom ruchu s cieľom vzniku nových produktov, budovanie destinačného manažmentu

Cieľová skupina: odborníci v cestovnom ruchu zo Slovenska a zahraničia

Aktivity projektu:

- ✚ Organizácia podujatia s medzinárodnou účasťou speakrov pre 100 účastníkov. Zabezpečenie podujatia obsahovo aj organizačne : Prenájom miestností, catering, gastroslužby, tlmočenie a technické zabezpečenie ozvučenia, moderátor, speakri, vypracovanie pozvánky, zabezpečenie programu podujatia, rozoslanie databáze odbornej verejnosti, komunikácia a zabezpečenie účasti odbornej verejnosti na podujatí, registrácia účastníkov, organizačné práce pri realizácii podujatia, zabezpečenie ubytovania pre účastníkov/speakrov zahraničia, zabezpečenie výstupov konferencie a ich medializácia

Výstupy: Spoločná komunikácia a spoločné plánovanie aktérov pre rozvoj cestovného ruchu v bratislavskom kraji – významný regionálny zdroj príjmov zo služieb v cestovnom ruchu.

Dĺžka trvania projektu: 09/2018

Partneri:

KOCR BRT , BSK , OOCR Malé Karpaty, OOCR BRT, OOCR Senecké jazerá, OOCR Záhorie, Klaster regionálneho rozvoja západné Slovensko, OOCR Tírnavia

## 10. Vytvorenie partnerstiev pre vinohradnícku cyklocestu BA – TT

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest*



**Program: Grantová schéma ÚV SR 2018**

Cieľ projektu: Zvýšenie kvalitatívnej úrovne cezhraničnej spolupráce miestnych a regionálnych aktérov (Vybudovanie inštitucionálnej siete partnerov pre budovanie produktu Vinohradnícka cyklocesta)

Cieľová skupina: cyklisti, návštevníci, obyvatelia na trase cyklocesty, vinohradníci

Aktivity:

- ✚ Vytvorenie analýzy potenciálu územia pre vytvorenie turistického produktu
- ✚ organizovanie workshopov a prenos know-how od zahraničných expertov, potrebný na sieťovanie partnerov
- ✚ vytvorenie strategického dokumentu – Systém fungovania Malokarpatskej vinohradníckej cyklocesty
- ✚ vytvorenie turistického sprievodcu - Storymap na trase cyklocesty
- ✚ branding produktu (spracovanie logo a dizajn manuálu)
- ✚ drobná cykloturistická infraštruktúra: osadenie 2 cyklosčítačiek cyklistov na ceste
- ✚ publicita projektu
- ✚ projektový manažment

Výstupy: Zosieťovanie všetkých aktérov na budúcej Malokarpatskej cykloceste, nevyhnutná príprava na vytvorenie produktu cestovného ruchu, 2 cyklosčítačky

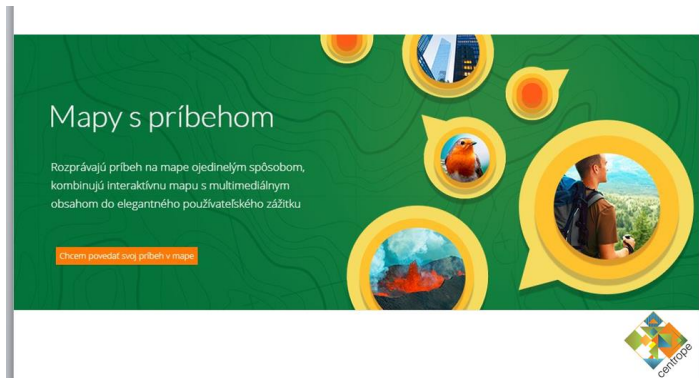
Dĺžka trvania projektu: 10.2018 – 10.2019

Partneri: regionálna a miestna samospráva, OOCR, KOOCR BRT

- V súčasnosti SDC má vypracovanú dokumentáciu pre územné rozhodnutie Vinohradníckej cyklocesty BA-TT, BSK má v Akčnom pláne vypracovanie dokumentácie pre stavebné povolenie a následne realizáciu cyklocesty. Na existujúcej cyklocests JURava je už postavené cykloodpočívadlo a druhé bolo v r.2017 realizované v Modre na trase budúcej cyklocesty

## 11. Storymaps

*Napĺňanie Stratégie cestovného ruchu BSK - časť rozvoj budovania Tematických ciest*



**Ponuka pre členov SDC: Vytvorenie aplikácie Storymap – Mapy s príbehom**

Na základe výstupov z projektu Vínné cesty (VC) má združenie zakúpenú licenciu na software ArcGis for Desktop Basic Single Use , určený pre tvorbu produktu – Mapy s príbehom. Aplikácia VC mala za 3 mesiace 26 500 sledovateľov

Možnosti využitia Storymaps:

- Zobrazenie tematických /náučných chodníkov a trás
- Zobrazenie POI a kultúrnych podujatí
- Zobrazenie cyklotrás s príbehmi/legendami
- Štatistiky /demografia, geografia ....
- Školy a ďalšie inštitúcie
- Voľnočasové aktivity na mape s príbehmi / parky, ZOO, športoviská ....
- 

Cieľ projektu: ponúkajú príbeh na mape atraktívnym spôsobom, kombinujú interaktívnu mapu s multimedialným obsahom do pútavého užívateľského zážitku

Cieľová skupina:

obyvatelia mesta a návštevníci zo Slovenska a zahraničia

Aktivity:

- Vytvorenie „na mieru ušitej“ mapy s príbehom
- publicita projektu (leták, bannery, propagácia na FBK)
- Cudzojazyčná mutácia
- projektový manažment

Výstupy:

Atraktívna viacjazyčná mapová aplikácia , bannery na stránky , leták a propagácia

Dĺžka vytvorenia produktu: 3 mesiace

## 12. EURÓPA PRE OBČANOV

### podpora verejného podujatia - projekt pre mestá



*Projekt v zmysle udržateľnosti výstupov projektu Centrope – Stratégia Centrope 2013+ (sieťovanie partnerov)*

Program: Európa pre občanov

Cieľ projektu:

Vytváranie družobných partnerstiev v širšom zmysle zahŕňajúcom obce, ktoré majú formy partnerstva podporujúce spoluprácu a kultúrne väzby

Priority pre rok 2018:


- 1918 Koniec prvej svetovej vojny - vzostup národných štátov a neschopnosť vytvoriť európsku spoluprácu a mierové spolužitie
- 1938/1939 Začiatok druhej svetovej vojny
- 1948 Začiatok studenej vojny
- 1948 Haagsky kongres a integrácia Európy
- **1968 Hnutia za protesty a občianske práva, invázie do Československa, študentské protesty a antisemitská kampaň v Poľsku**

Slovenský dom Centrope ako spoluorganizátor tradičného verejného podujatia s rozšírením o európsky rozmer a zapojenie zahraničnej skupiny obyvateľov z partnerského mesta

Cieľová skupina:

obyvatelia zapojeného slovenského mesta a návštevníci z partnerského mesta

Aktivity projektu:

-  Organizácia podujatia podporujúceho spoluprácu a kultúrne väzby (Slávnosti sv. Huberta)

Výstupy projektu:

s využitím verejného kultúrno-spoločenského podujatia v meste, ktoré má tradičný charakter bude zabezpečené, že Priorita pre rok 2018 prezentovaná prostredníctvom viacerých nástrojov, bude široko prezentovaná a zviditeľňovaná

Dĺžka trvania projektu: 2. polovica 2018

### 13. Výstava súčasného slovenského umenia regionálnej galérie Ausstellungsbrücke v St.Polten

*Projekt v zmysle udržateľnosti výstupov projektu Centrope – Stratégia Centrope 2013+ (sieťovanie partnerov)*

#### Cieľ projektu:

V intenciách schváleného Memoranda o spolupráci medzi Bratislavským samosprávnym krajom, Trnavským samosprávnym krajom, mestom Bratislava a krajinskou vládou Dolného Rakúska sa v oblasti kultúry dohodla spoločná aktivita – výstava súčasného slovenského umenia v galérii Ausstellungsbrücke v budove regionálnej vlády Dolného Rakúska v St.Polten. Výstava bude trvať počas mesiaca september 2018. Vernisáž výstavy bude 30.8.2018

#### Cieľová skupina:

obyvatelia regiónu Dolné Rakúsko, kultúrna odborná verejnosť

#### Aktivity projektu:

- ✚ Organizačné Zabezpečenie výstavy pre bratislavský kraj
- ✚ Zabezpečenie odbornej spôsobilaj prepravnej spoločnosti pre transport umeleckých diel (tam-späť)
- ✚ Poistenie diel
- ✚ Vybalenie, zabalenie a odovzdanie umeleckých diel 15 ks (za BSK)
- ✚ Výroba popisiek k obrazom
- ✚ Zabezpečenie autobusu pre 30 slovenských účastníkov vernisáže 2.9. 2018
- ✚ Zabezpečenie drobného pohostenia na vernisáž
- ✚ Vytvorenie zmluvného vzťahu medzi vystavujúcimi (vypožičanie diel, preberací protokol atd.) a Slovenským domom CENTROPE
- ✚ Vytvorenie zmluvného vzťahu medzi odborom kultúry Dolné Rakúsko a Slovenským domom CENTROPE

#### Výstupy projektu:

Prezentácia kvality súčasného slovenského umenia , propagácia a podpora pre mladých umelcov v bratislavskom kraji

Dĺžka trvania projektu: 7. – 10.2018

Partneri: BSK (TTSK - ponuka)



#### 14. **Ďalšie projekty podľa aktuálnych výziev:**

- **Dunajské cyklotrasy**

Program CEF – tretia grantová výzva (deadline : 24.4.2018)